

# 岁金视界



2016  
1月刊  
NO.1

首刊

让岁金看到您的“视界”

请用发现美丽的眼睛看岁金，  
原本就是：  
我中有您，您中有我的亲密。  
视：一切可喜可贺之事；  
视：家长里短，生活冷暖；  
视：心中所想，心中所念；  
视：事业职业的点滴成长。

日日行，不怕千万里，  
常常做，不怕千万事。



## 封面故事:

集团成立5周年之际,企业内刊诞生,本期封面的设计灵感来自于雄鹰搏击长空,雄鹰是一种力量及信念的代表。不断的挑战自我,发挥自己的潜能飞的更高、更远!是雄鹰就要搏击长空,是骏马就要驰骋千里,是我们的岁金人,心怀大志方能远行.....



主办:上海岁金投资(集团)有限责任公司行政人事部  
顾问:陈朝金(董事长)  
总编:陈济锦  
主编 & 编辑:赵燕  
岁金各公司 宣传干事  
集团总部:查显梅  
昶享资产:刘媛  
格通科技:林小清  
杉奇电子:周蕾  
荷泽文亭湖:方巍  
浙江岁金:陈伟  
岁金3D广场:绳家雨

上海岁金投资(集团)有限责任公司  
地址:上海市浦东新区芳甸路1155号嘉里城3801室  
网址: <http://www.suijin.com.cn>  
邮箱: [administrate@suijin.cn](mailto:administrate@suijin.cn)

# CONTENTS

## 目录

### 卷首语

P1 新的生命

### 贺新年

P2 新年祝福

### 特邀人物

P3 - 4 岁金集团董事长“陈朝金”专访

### 岁金新闻

P5 - 8

### 聚光灯

P9 - 10 杉奇全国收单业务

P11 浙江湖州教育地产—共享上海交大教育品质

P12 - 14 生态园林居所,地中海贵族风范—文亭·蓝水湾别墅

### 岁金汇

P15 征稿启示

P16 目标,人生、工作的指引

P17 年度经营目标及计划书的书写

P18 深思目标管理作用于实际

P18 论目标计划的必要性



### 专业维生素

P19 转型、创新驱动的结构性慢牛

P19 房地产市场进入去库存化周期

P20 智能家居 渐入发展高潮

P21 - 22 关于本次股灾的思考

### 岁月留金

P23 - 28 图片说

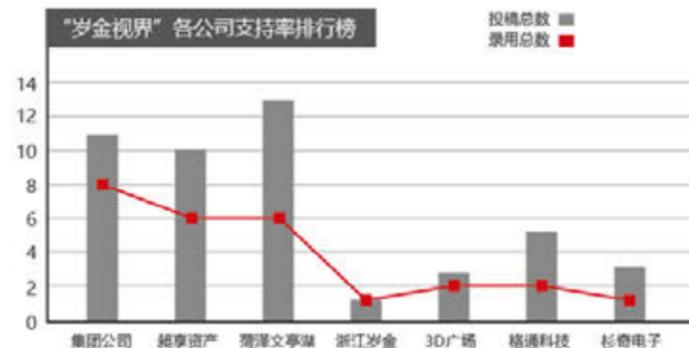
P29 - 30 企业凝聚力: 1+1>2

P31 生活的宽度

P31 记参加昶享资产成立一周年庆典

### 悦书

P32 关于阅读《私募股权投资基金操作细节与核心范本》后的心得分享



# 【卷首语】 FROM EDITOR



## 新的生命

时光飞逝，2011年的春天仿佛还在眼前，然而迎着朝阳诞生的岁金集团已经走过了四个多春秋。

曾记得，集团初创期的艰辛与茫然，现状与将来的选择，人才与管理的困惑，项目与资金的平衡都历历在目。两年多的努力与探索，房地产、信息科技、资本投资三架车并驾齐驱，年度目标、财务预算、KPI考核一并推进，充分焕发出新生命的无限魅力！

管理创新是不懈的追求。下属企业多，地域分布广，企业文化的引领日显突出，《岁金视界》的诞生，犹如久旱逢雨，充满生机！

她饱含着岁金人的智慧，编委们的汗水，装载着岁金的企业文化，迎着春风，破土而出，延续传承。

新的生命寄予新的希望。在事业发展的河流里，有碧波荡漾也有逆浪翻卷，有水缓沙白的平川也有礁石林立的险滩。我们将勇敢面对，善于总结，为事业发展助威，为成果共享出力！

新的生命只能选择创造。只有创造才能使有限的生命得到无限的延伸！正如，太阳创造了光明，太阳被万物景仰；母亲创造了婴儿，母亲受世人崇敬；贝多芬作古了，他的精神因《命运》而不朽；罗丹仙逝了，他的思想在《思想者》中永恒。

不要将你的心智和双手闲置起来，不要听凭死亡噬啮着你的血肉之躯！既然上级赋予我们的使命，我们就有责任使它放射光华。

请你用你聪慧的头脑去观察岁金发展路上的点点滴滴吧，只有这样，《岁金视界》的新生命才会远离枯萎，才能发展壮大！

# 贺新年

癸巳年  
庚辰丙申年  
二零壹陆年

# 2016

心想事成。喜气盈门，开门红。

### 新年好

喜事连连

新喜

贺春

恭喜发财

一帆风顺

贺年





## 岁金集团董事长 ——“陈朝金”专访

**记者：2016年即将到来，岁金在未来三年的战略方向是什么？  
如何来落实这一战略要求？**

董事长：

我们目前产业布局比较清晰，最主要三大版块：资本投资、房地产、信息科技。从纵深去发展，达到一个有效的共赢的生态链。在即将进入的三年规划中：资本投资预期做到30亿的规模；房地产业重点发展教育地产，树立教育品牌，希望大家讲到教育地产就联想到岁金；信息科技，下属公司至少有一家企业能上新三板。

加强集团战略管理，对外可以明确集团发展的“红线”，即有所为有所不为，围绕既定目标持续发展，少走弯路，经得住诱惑。对内形成发展共识，让各级经营团队、每一个员工都了解集团未来发展的方向，需要提升的领域，同时明确“底线”，确定优胜劣汰的标准。

—— 资本投资产业应作为集团未来重点发展方向匹配相应资源，除了拓展自身业务领域之外，还应作为集团产业投资平台，孵化集团新的产业。

—— 房地产业应以现有项目为主，稳健发展。再结合谨慎拓展的优质项目，形成一个教育主题地产和两个快速周转项目的“1+2”滚动开发模式，在探索出“教育+地产”的模式后，可通过合作开发、产业输出、模块化嵌入式开发的模式，轻资产扩张。

—— 信息科技产业，在智能家居领域做精，拓展到物联网领域。未来阶段重点除了要丰富产品应用场景的同时，还要明确商业模式，大力拓展工装市场的同时，匹配在线个人消费平台与线下分销渠道。

—— 在第三方支付领域除了市场拓展与服务延伸外，研判是否具备某一领域（大宗品交易平台支付、供应链金融服务、个人信用评估等）垂直布局的可能。

—— 集团总部要加强服务及监督意识，注重品牌文化建设，增强集团产业公司的向心力和认同感。

**记者：在目前企业产业的三大版块，您倾注最多力量的是哪个版块？**

董事长：

信息科技版块。因为这个版块集团目前处于投资阶段，行业前景很好，但整体行业还处于发展前期，团队建立的时间较短，如何把投资转化成收益。需要根据市场的发展，及时的调整战略，部署相应的计划，夯实到每个关键步骤及节点，充分利用集团的优势做好相应的支持和治理。

**记者：您多次提到企业核心的力量是人，团队的建设很重要，您最看中员工身上的潜质或精神是什么？**

董事长：

我特别看中三种精神，一、积极向上的工作态度，二、学习，三、进步。

对于工作态度我是这样认为的：对我而言非常重要并且基本共同做事的原则：我们可以有不同意见，而且随时可以提出来，但一旦大多数决定了就不要半信半疑，或者用一面做事一面抱怨的态度来做都已经决定的事。我个人深信，对于一个企业管理人而言，没有比向他的同仁说明他的看法，并争取同仁们的同意更重要的事情了。我相信工作是长期的战争，并不是一天两天就可以成功的事情，创造一个可以长期工作下去的环境才是成功的第一步。我不喜欢会说“要努力为公司效劳”，喜欢说“要努力为自己工作”。不喜欢说“要尽最大努力尝试工作”，喜欢说“没有太努力，所以做得不好，还有余力可以去改”。我喜欢新的思考，新的想法，但不喜欢只是一个想法，也就是说，每个新的想法应该是一个实行的方法、数量的目标，达成时间的方案，而且一定要整理后写下来，这样可以训练经营技巧，也可以更有效率的在企业内传达。

我再三说过“人笨点没关系，关键是学习”社会日新月异，善于学习是必备技巧。

每天进步一点点，今年要比去年看到不同的你在闪光。总有一天，你便会惊奇地发现：在不知不觉中，你已经从你的同伴中脱颖而出，具备了能够承担更重要责任的能力。为你的职业生涯和快乐生活加分。

**记者：平衡，这是每一个成功企业家所必须去做的，而时间就是平衡的主题。  
请问在现实生活中，你是如何平衡自己的时间。**

董事长：

我自认为是个“工作狂”，有时候不得不在家庭跟工作两者之间抉择。可能会工作占上风，但我首先很孝顺父母，尽量抽出时间去看望他们，重大的节日，我一定全家一起过。其次我注重对子女的教育，跟我的太太配合好“红脸”跟“黑脸”的角色。同时也注重健康，定期参加足球、羽毛球活动等。公司也在我的感召下每月定期组织4场足球及2场羽毛球赛等。每季都有1次拓展活动。即增进了团队的凝聚力，同时又锻炼了身体。

**记者：为什么要发行《岁金视界》？如何构建有效的激励措施，产生有价值的刊物？**

董事长：

首先非常感谢集团及下属公司的行政人事部门积极推进企业内刊的相关工作。岁金集团自2011年成立以来随着各位同仁的不断努力奋斗，我们岁金的产业规模在不断扩大。加强集团企业文化建设，增进团队凝聚力需要持续不断的建设，成功的企业刊物，即可营造企业文化的CIS，同时也是用来宣传CIS的重要工具。一本好的企业内刊不是由上而下的任务，应是可供岁金人发挥潜能，自主登台表演的舞台，我们只是搭建这个内秀的舞台，为大家布置好华丽灯光，调整出纯净的音响效果，吸引更多愿意来此表演的人，还要吸纳更多的观众。畅谈自己职场人生。

稿酬将是一个有效的激励，定期组织有奖评选等。目前设想，稿酬将呈阶梯状，积极鼓励原创专业文稿，但稿酬不是唯一的，更主要是达到刊物的可读性，风格品位的把握，希望每一位金人都由衷阐述自己的愿望，让自己的思想，自己的文章，随着报刊的出版，一起旅行，希望在不久的将来，投稿的踊跃犹如雨后春笋般。也希望我们岁金的同仁以有这本报刊为荣。



# 岁金新闻

## NEWS OF SUIJIN

### 昶享资产1周年庆典暨客户答谢会在浦东嘉里大酒店隆重举行

2015年7月18日上海昶享资产管理有限公司1周年庆典暨客户答谢会在浦东嘉里大酒店隆重举行！各界领导嘉宾及公司全体员工齐聚一堂，共同分享来自这个大家庭的幸福和喜悦。我们由衷的感谢1年以来对我们给予信任的投资者，是你们坚定不移的目光促使我们不断突破自己，屡创新高。昶享资产和您一起畅想未来！



### 智能家居+暖通行业 ——格通科技与您共享中国南方采暖高峰论坛

7月15日-17日，在杭州开元名都大酒店召开，由中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会、中国土木工程学会燃气分会、燃气供热专业委员会、中国建筑金属结构协会、采暖散热器委员会主办的南方采暖暨第三届中国舒适家居高峰论坛。会上，格通科技市场营销副总监吴丽萍为我们分享了智能家居对暖通行业的影响。暖通行业与智能科技的碰撞，已经成为一种必然的趋势。这是一场即将到来的革命，也是一场极有可能引领中国暖通行业大变革的革命。

### 福建省委常委、福州市委书记杨岳等一行莅临格通科技考察

2015年7月22日，福建省委常委、福州市委书记杨岳，福州市委常委、市委秘书长薛侃，福州市副市长高明等一行人莅临福建格通电子科技有限公司进行实地考察，调研省委九届十四次全会和市委十届十次全会精神贯彻落实情况。

格通副董事长黄文著、生产总监郑永林、行政人事经理林小清代表全体员工对考察团的到来表示热烈的欢迎。副董黄文著等人全程陪同解说，并为杨岳书记介绍公司发展情况。考察过程中，杨岳书记对格通自主研发设计的格通空气质量检测器表示出浓厚的兴趣，杨岳书记对黄董的介绍表示赞赏，对格通近年来取得的成绩表示肯定，并鼓励格通科技应该继续保持这种敢想，敢拼，敢创新的企业精神，加快发展步伐，不断进取。



### 成武县2015第一届“蓝水湾杯”五人制足球赛闭幕 蓝水湾一队摘得桂冠

第一届“蓝水湾”五人制足球赛由县团委、县青年足球协会主办，文亭湖综合开发公司协办，足球赛从2015年8月1日开赛，共有蓝水湾一队、蓝水湾二队、凤凰国际、国井一队、国井二队、明福医疗器械、好客来、成武农商行等十几只球队参赛，在一个多月的时间里共举行了45场比赛，2015年9月3日顺利闭幕，最终决出的冠军是蓝水湾一队。蓝水湾二队获得最佳进步奖。公司陈涛总经理和县团委副书记观看了比赛并为获奖球队颁发了奖杯。



### 拥抱智慧生活 ——格通科技携智能小别墅亮相全国科普日

2015年福建省暨福州市全国科普日主场活动于9月19日在福州花海公园举行，本届科普日以“万众创新，拥抱智慧生活”为主题，旨在使智能化生活的理念进一步深入人心。现场活动丰富多样，其中包括众创空间、炫彩科普、感触科学、科学大观园、智慧世界，为大家提供了一场智慧生活盛宴。格通科技，作为智能家居行业领先企业，此次携智能小别墅出席全国科普日，亮相智能生活产品体验展，展示了整套别墅系统，智能灯光、智能安防、智能家电、智能健康等，吸引了众多各个年龄层的民众，特别是青少年小朋友一波接一波前来观看，主动要求工作人员讲解并申请亲自演示体验。现场人气爆棚，还吸引了少儿频道的记者前来采访。每个人心中都有一个智能未来的小憧憬，梦想着住在智慧的星球里，有一个万能的魔法棒。这一小小梦想，格通帮您实现。



### 第三届文亭湖之夜大型焰火晚会

2015年9月30日，岁金集团旗下子公司菏泽文亭湖综合开发有限公司举办第三届文亭湖之夜大型焰火晚会。晚会主要是以宣传<银座交接仪式> <湖心岛开园> <商业街启动招商>三大主题。宣传岁金集团宣传蓝水湾，打响公司品牌。本次晚会主要来宾为上海商会人员、县委书记鲁志成等一行成武县领导，各位领导也对本次演出表达了满意，期间县委书记鲁志成赞扬了我公司对成武县人民做出的巨大贡献。晚会节目丰富，表演结束后还有大型礼花晚会，成武县整晚都沉浸在欢乐祥和的气氛当中。



### 上海岁金集团与甘肃省武威市人民政府签订项目合作意向协议

2015年10月10日上午，上海岁金集团与甘肃省武威市人民政府签订《现代国际教育示范园、格通科技智能家居、天祝新华中学搬迁改造项目》合作意向协议。中共武威市委副书记李明生、武威市招商局副局长孟校征、苏武乡党委副书记刘利平、岁金集团董事长陈朝金、集团副总裁陈济锦、刘道龙、陈寿华等出席签约仪式。



### 恭贺上海岁金集团 取得交大湖州现代教育示范园区及配套公寓的开发权

2015年10月，上海岁金集团与上海交通大学教育集团合作取得了位于浙江省湖州市的交大湖州现代教育示范园区及配套公寓的开发权。进入了集团在房地产开发新的里程碑时代。



### 格通科技喜获ISO双认证

2015年10月29日格通科技喜获ISO/IEC 20000 IT服务管理体系与ISO/IEC 27001信息安全管理体系国际双认证。

获得ISO/IEC 20000国际认证，意味着格通达到了世界公认的领先IT服务管理标准，公司服务管理符合了IT服务管理最佳实践。获得ISO/IEC 27001国际认证，则证明格通已建立起一套符合国际严苛标准的信息安全管理体系，能高效、系统、全面的解决信息安全问题，极大保证了所提供的产品及服务在信息安全上的保密性、完整性与可用性。

ISO国际双认证落地格通科技，即是对格通IT服务与信息安全管理能力的认可，也是格通一直以来对自身高标准、高要求、高品质的实力见证。



### 政府忙拆迁，岁金3D广场迎新机

2015年11月9日上午10点左右，高桥镇政府联合了城管、交警、派出所等相关部门，正式启动了处于岁金3D广场西外对某部队周边商铺的拆迁工作。

而我公司岁金3D广场，正好位于被拆迁区域正中，周边涉及慈善街、大同路沿同乐招待所、大同路上同乐宫周边直到华山路上百余家商铺都面临着不同程度的拆迁工作。对于拆迁商铺的吸引不言而喻。对商家而言，既能留住老客户，又无需大费周章去觅新铺。对我们广场来说带来了人气和财富，再者，公司周边的停车位紧张的问题也能大大缓解，增加广场对客户的吸引力。

广场各部门在绳家甫经理的带领下，积极联络客户，考察优质店铺，逐步引入广场，广场迎来了新的发展！



### 昶享资产总经理张秋先生受邀演讲 ——《中国股市文化与投资者的现实选择》

2015年11月22日上海昶享资产管理有限公司总经理张秋先生受邀参加由汕头市图书馆主办汕头文化大讲堂，本次讲座内容针对与大家一起回顾中国股票史，描述中国股市文化现状，与大家共同探讨何为健康的股市文化，并对当前投资环境下投资者应该怎么合理选择给出建议，最后为大家展望未来短中中长A股走势。

作为主讲人的张总，主讲内容《中国股市文化与投资者的现实选择》，其专业的讲评及对市场的独特见解深得现场观众喜爱。也得到圈内人士的一致认可。



### 岁金3D广场捷报

2015年11月23日，岁金3D广场迎来新入驻商户：杨俊美容美发连锁经营店和品牌折扣店。由我司代表绳家甫经理分别与商户代表王秋金、赵燕芬签订房屋租赁合同。在此祝贺！杨俊美容美发店在高桥经营10多年，逐步成为本地最有名的中高档美容、美发品牌，在高桥本地享有很高的知名度，它的入驻，标志着高桥本土著名品牌正式入驻！

品牌折扣店，该铺位地理位置佳，但铺面小，可做的业态范围小，所以一直是租赁的难点。针对此问题，绳经理为广场首次引进了多金合同概念，并付诸实施。此合同是双赢的合同，商家如果成功盈利，将发展为公司的长期客户，广场将闲置资产出租，带来了收益，回笼了资金。



更多新闻敬请关注我们的官方网站  
<http://www.suijin.com.cn/>

# 聚光灯

THE PROJECTOR LAMP

杉奇  
shan qi

## 《杉奇全国收单业务》

杉奇全国收单业务  
——发掘内需，顺应市场，满足多种支付，适用于各种结算方案，杉奇开创支付新天地。

## 杉奇全国收单业务市场需求潜力巨大：

根据国家工商总局的全国市场主体发展报告显示，截至2014年10月底，全国实有各类市场主体6748.24万户，其中企业1756.72万户，个体工商户4866.76万户，农民专业合作社124.75万户。随着商事制度改革不断深化，改革红利进一步释放，市场活力进一步激发，新登记注册市场主体持续快速增长。

新登记注册市场主体的发展特点有：

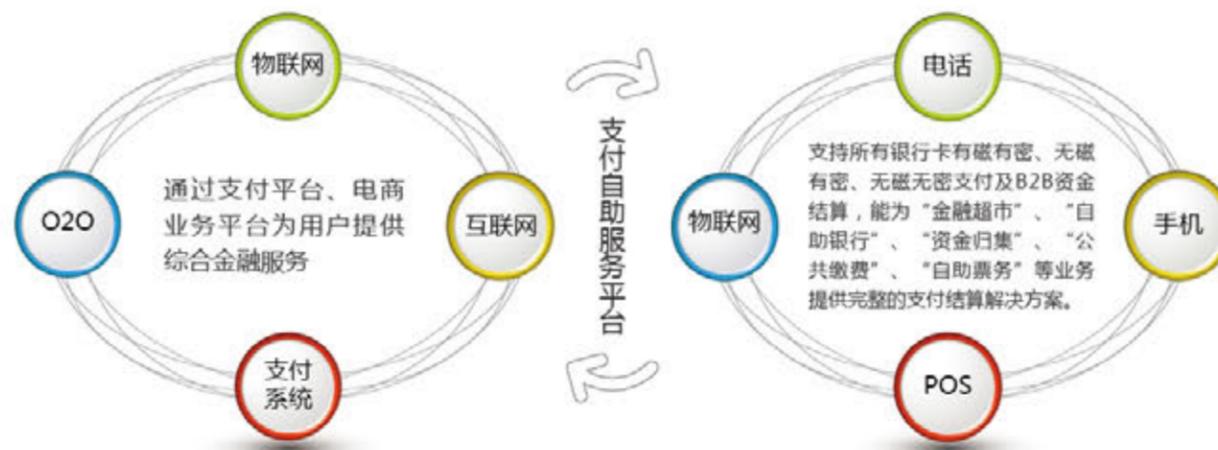
- 企业数量、规模快速增长。
- 产业结构持续优化。
- 东部地区企业增加数量最多。
- 企业在信息技术等新兴行业继续高速增长。
- 全国新登记注册外商投资企业规模提升明显，利用外资质量不断提高。

**市场决定需求，杉奇应运而生，蓬勃发展！**

杉奇全国收单业务适应市场需求满足各种支付：

- ◆ 线上支付：快捷支付，网银转账
- ◆ 综合支付：手机移动支付等
- ◆ 线下支付：商户POS等

**有杉奇随时随地，轻轻松松！**



## 杉奇手机移动支付前景广阔：

- ◆ 国内支付习惯已经养成
  - ◆ 据CNNIC权威机构统计，截至2015年2月，中国手机网民已达5.57亿人。用户基数不断增加
  - ◆ 在日韩，平均每万人拥有625台pos机在中国，平均每万人仅拥有9.6台pos机。用户市场尚未满足
- 支付改变生活，杉奇为您解忧！**



## 杉奇支持多种支付结算解决方案：

据支持所有银行卡有磁有密、无磁有密、无磁无密支付及B2B资金结算，能为“金融超市”、“自助银行”、“商户收付款”、“虚拟商城”、“资金归集”“公共缴费”、“自助票务”等业务提供完整的支付结算解决方案。为金融机构和商家构建一个直接面向个人和家庭的网络，为千万持卡人和家庭提供完整的电子支付服务和电子商务服务。我们已经实现由传统的单一收单清算组织服务向客户综合金融服务商转变。

**为大众提供“内涵”更丰富，选择更“便捷”的金融服务商。**

## 杉奇通过多样化的终端满足各种应用场景的客户需求

- ◆ 线上平台
- ◆ O2O云支付服务平台
- ◆ 线下终端设备



## 杉奇保障用卡安全：

- ◆ 一次一密、一机一密
- ◆ 手机与支付终端单独绑定
- ◆ 登陆密码与支付密码分开
- ◆ 硬件加密，3 des加密算法
- ◆ 随机密码软键盘

**杉奇承诺“贴心、省心，安心”三原则，让您轻松理财，放心支付。**

杉奇电子商务 行政人事部 | 周蕾



浙江湖州教育地产  
—共享上海交大教育品质

2015年10月，上海岁金集团与上海交通大学教育集团合作取得了位于浙江省湖州市的上海交大教育集团（湖州）现代教育示范园区及配套公寓的开发权。占地面积426亩，总建筑面积45万平米，总投资15亿元的交大湖州项目的开发权，在集团改革多元化市场可持续发展上有着重要的意义。全面提升了岁金集团在房地产开发领域的专业品质，打响了岁金集团多元化发展的品牌。

教育作为一个永恒的社会需求，是每个人无法摆脱的现实，上海交通大学教育集团携浙江岁金投资发展有限公司倾力打造现代教育示范园区湖州校区，全面提升了湖州乃至周边地区的基础教育品质，填补了湖州地区国际教育的空白。



对于个人来说，教育的重要性就在于，让出身不再决定命运。从中国开始关注教育的几十年来看，教育的发展不仅关系到个人的发展，人才的培养对国家社会的进步影响也意义巨大。在未来中国的发展进程中，教育也将扮演越来越举足轻重的作用。而教育地产，是浙江岁金作为一个企业在承担起社会责任的同时，在房地产新形势下，突围复杂环境和各大房企竞争而使出的差异化战略。企业的资金、校舍等硬件设备，与名校优质先进资源和先进理念结合，共同打造教育地产，不仅提升了项目的附加值，有利于楼盘的营销和物业管理，而且推动了社会力量办学，有利于实现优质教育资源的多点布局和资源利用的最大化。

上海岁金集团董事长陈朝金先生的教育情怀及社会责任，促成了上海岁金集团与上海交通大学教育集团的美好联姻。在房地产机遇与挑战并存的新形势下，在集团领导关心、支持下，浙江岁金全体员工有信心、有决心将此项目打造成区域示范标杆，为集团递交一份完美答卷。

 浙江岁金 总经理 | 刘道龙



鸟瞰图（整体项目）

生态园林居所，地中海贵族风范  
—文亭·蓝水湾别墅



菏泽文亭湖综合开发有限公司在成功开发了5期住宅楼盘，吸引山东著名商业“银座”入驻、商业淘宝城的建设后，终于迎来了大家期盼中的别墅开发。



## 一、公司开发理念

开发高档别墅就是做稀缺，做规划、做品质、做细节、做文化和做服务。一栋高级别墅其实就是一种生活方式，是个人人生甚至家族兴旺的缩影，是传承，是经得起时间的检验的“艺术品”。

## 二、设计理念

开发前期，我们做了深入的市场调研。该项目由北京龙安华诚建筑设计有限公司设计，体现了我们对客户的关爱。

## 1、地理环境优势

该项目与北侧文亭湖湿地毗邻而居，用湿地的纯净生态，涵养生态居所。在这片清新的湖泊上让每一寸空气溢满大自然的绿色清香。高大乔木、中型灌木、花盘及草坪垂直绿化体系，建筑层次分明、结构多样的生态空间，缔造了成武县唯一一处2A级自然旅游风景区。栽花以引蝶，柏木以邀风，叠石以聚峰。当代文亭·蓝水湾别墅小区用美景融入现代元素，精心打造贵族园林，文亭大湖中的碧草纵横交错，白色水鸟在天际之间不断起伏，每天不断变化的自然盛景让人目不暇接。土地及其先天的自然环境资源是做高档别墅的先决条件。这里是成武人公认最适合居住的地方。

## 2、典雅的整体建筑设计风格

别墅设计成地中海欧式贵族风格，用精工细致的细节盛景，将地中海建筑的精髓完美呈现。在走动观赏中，出现延伸般的透视感。家中的墙面处(只要不是承重墙)，均可运用半穿凿或者全穿凿的方式来塑造室内的景中窗。每一栋别墅都是匠心独运的设计，舒适性与实用性的完美结合，与自然环境自然融合，得天独厚的人文景观，贵气中彰显低调的华丽，满足现代人的审美观。

文亭·蓝水湾别墅容积率0.51，建筑密度21.3%，绿地率45%，配合车位105个。全部设计为南北通透的居室格局，拥有超大的采光面360度全景露台以及完备的户型功能，并且有着80%以上的超高得房率。所有的房间基本都独立配置卫生间，更充分更细腻的展现人性化的设计思路。诸多细节设计将别墅的品质再度升华，隐喻着一种向上的精神气质。

## 3、户型特点

多元化产品线设计，以人为本满足不同类型客户的需求(稀有多联排-双联排)共计69席。7种不同的户型，主推230㎡~350㎡联排双拼别墅。

## 4、智能化，不一样的感受

别墅在房型设计上无不浸透了设计者对于业主私密性的追求，物业采用智能监控系统，24小时电子巡更，入门门采用电视闭路可视对讲系统，住户联网报警系统，保证您的起居安静放心。

联排A效果图



双拼A效果图



## 三、相对完善的周边配套

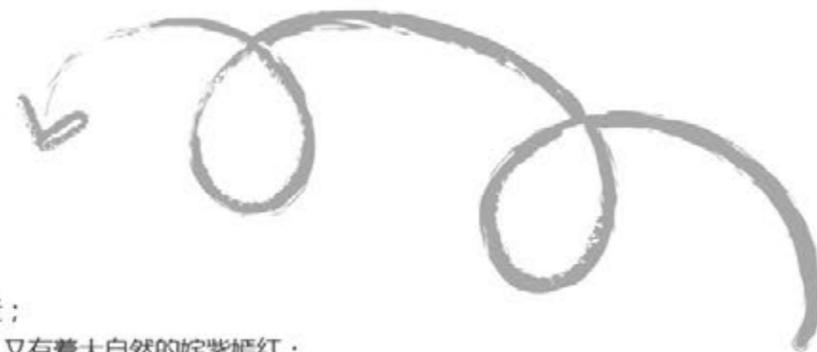
生活需要构建在便捷购物，出行等之上，才能真正展现生活最丰盈的内涵。整个文亭·蓝水湾已开发相对成熟，商业开发也逐步到位。整个商业是集购物、休闲、娱乐、餐饮等多重商贸服务功能于一体的综合型商业体，内设国际品牌旗舰店、中外特色餐饮、IMAX电影院、休闲娱乐中心、大型超市等360°的商业形态，将人们的衣食住行、吃喝玩乐的所有项目一举囊括，形成一种全家庭型的一站式生活方式！

其他还将配套开发、幼儿园、社区服务中心、星级酒店等公共服务生活配套设施，以满足文亭湖综合开发区的配套需要，打造成武县新的商业核心。

## 四、打造“文亭·蓝水湾”品牌

林语堂曾说：“最好的建筑是这样的，我们深处在其中，却不知道自然在那里终了，艺术在那里开始。”

经过我们岁金人9年的努力打造，从文亭湖的开挖，到目前5期工程打地基、明堂阁竣工，“银座·蓝水湾”商业广场项目引进，使“文亭湖·蓝水湾”变成菏泽地区的市中心城区，并将品牌值入人心，在当地享有一流的声誉。从我们每年十一节人山人海的参与者，就看出我们在当地的影响力及感染力。



如果你渴望这样的生活：  
她离城市不远，离自然很近；  
她有着大都市的万千风情，又有着大自然的姹紫嫣红；  
她有着丰盛的生活享受，又有着向上的人生志向；  
那么，请你移步而来，亲身莅临赏鉴“文亭·蓝水湾”献给你的与众不同的别墅生活！



菏泽文亭湖综合开发有限公司 | 郑志民



# THE SUNJIN HUI

岁金汇

## 》 投稿方法

- ◆ 来稿以邮件方式，请标注投稿字样邮件至administrators@suijin.cn或交于各公司宣传干事。
- ◆ 您在阅读本刊物之后，有任何的问题或者建议，都可以通过以上方式与我们取得联系。我们将感谢被采纳的意见。
- ◆ 无论您是岁金的客户还是岁金的员工，只要您有兴趣加入我们，都可以成为某一版的版主，与《岁金视界》同行。

## 》 稿酬方法

- ◆ 以被录用刊登文章为准，包含标点符号
- ◆ 纯原创专业技术类：0.15元/字
- ◆ 工作类（包括任何与工作有关的心得体会、计划书等）：0.10元/字
- ◆ 思维笔类（不包括任何与工作的记录、感想等）0.06元/字
- ◆ 推荐类（包括任何与专业、工作、生活的文章）：20元/篇
- ◆ 摄影类（包括与投稿文章内容相关、反映情况的摄影作品）：10~30元/张
- ◆ 《岁金汇》专栏（每期指定征文中心话题）0.15元/字
- ◆ 刊物印刷发布后的二周内汇到您个人的帐户。

## 分享是一件快乐的事情

《岁金汇》是由我们指定主题进行征文，首期话题：“年度经营目标及计划”，当下集团及下属公司正在进行16年度的经营目标及计划及全面预算工作。目标及计划大到公司层面，中到部门层面，小到个人。相信每个岁金人都参与其中。年度经营目标及计划的目的为何？对于明年如何开展工作，您们准备好了吗？年度经营目标及计划到底要体现哪些方面？如何规划明年的工作，落实到关键步骤及时间节点等？进行了集团内部的征文。

尽管临近年底，每个部门都面临着一大堆的工作，我们还是感到欣喜。因为我们菏泽文亭湖综合开发公司的总经理陈涛给《岁金汇》投稿啦.....

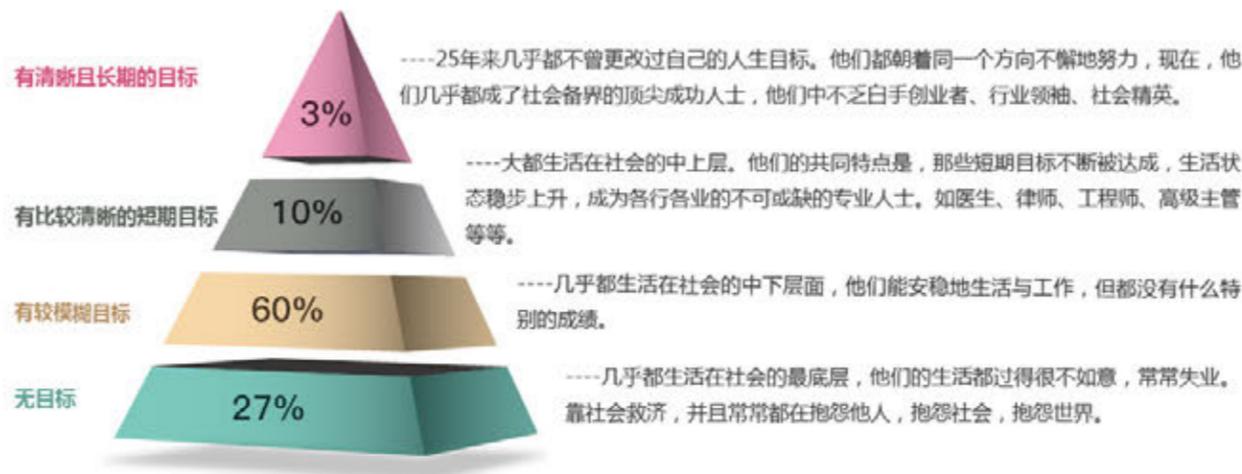
我们志在把《岁金汇》做成内刊的明星版块，期待更多我们的管理层及同仁们给我投稿，分享他的点滴.....

征稿  
Contributions  
Wanted



## 目标、人生、工作的指引

哈佛大学有一个非常著名的关于目标对人生影响的跟踪调查。对象是一群智力、学历、环境等条件都差不多的年轻人，调查结果如下：



可以看出目标对人生具有巨大的导向作用，不管是生活目标还是工作目标，给人的行为设定明确的方向，使人充分了解自己每一个行为所产生的效果，使自己知道什么是最重要的事情，有助于合理安排时间，能清晰地评估每一个行为的进展，正面检讨每一个行为的效率，能预先看到结果，稳定心情，从而产生持续的信心、热情与动力。

在集团公司负责今年各公司目标及计划的收集，也参加了去年的相关会议，并参与落实各公司的经营责任书工作。

我给大家梳理一下，有些人认为目标及计划那是总经理的事情，不尽然，我认为公司有公司的目标，如何确保公司的目标顺利的达成，要分解到部门，部门需要分解到每个人，只有个人的工作目标清晰，计划到关键步骤、时间节点、工作成果标准、责任人等等，才能使大家有劲一起使，体现团队的力量，执行的过程不断完善补充，才能使即定目标有效的达成。

下面是我写目标计划运用的一些方法，仅供大家参考。

工作目标：将来完成事情的标准，既做什么、做多少、做到什么程度。什么是有效的目标，目标的制定都要遵循目标制定的SMART原则：明确的(Specific)、可衡量的(Measurable)、可达成的(Achievable)、相适的(Relevance)、时间性(Timeliness)。

好的工作目标特征：特征一：与高层目标一致、特征二：目标应当符合SMART原则、特征三：具有挑战性、特征四：书面化。

设计目标七个步骤：1、正确理解公司整体的目标，并向下属进行传达；2、制订符合SMART原则的目标；3、检验目标是否与上司的目标一致；4、列出可能遇到的问题和阻碍，找出相应的解决方法；5、列出实现目标所需要的技能和授权；6、列出为达成目标所必需的合作对象和外部资源；7、确定目标完成的日期。

工作目标分解的方法：1、剥洋葱法：像剥洋葱一样，将大目标分解成若干个小目标，再将每个小目标分解成若干个更小的目标，一直分解下去，直到知道现在该干什么；2、多杈树法：树干代表大目标，每一根树枝代表小目标，叶子代表即时的目标，即现在要去做的一件事。

目标清晰，计划详尽，才能有效的在明年的工作中突出自己绩效。

集团行政人事部 | 赵燕

### 年度经营目标及计划书的书写

临近年底，又到了写总结做计划的时候。虽然几乎年年写但依然有很多人在把握的点上存在偏差，核心点未得到凸显，洋洋洒洒一大篇老板真正要看到的内容却很少或是空洞无物。在这里我们不谈总结只针对经营目标及计划简单的说一下我自己对此的想法。

首先我们要清楚计划要包含的内容，简单划分其实就三部分：1、公司或是自己部门的现在情况分析，我们据此才能制定相应的计划，此为计划的根据；2、计划任务和要求。也就是我们要做哪些具体工作，需要制定明确的时间节点和要达成的任务指标；3、工作方法、步骤和措施。预估工作中可能出现的偏差、障碍、困难，确定如何克服的办法和措施，以免发生问题时，工作陷于被动，以此保证计划任务和要求能顺利达成。

简单概括下来我们的计划就是围绕着三个W一个H来展开的。1、what，做什么？我们要在计划中凸显在2016年我们主要做的任务和项目，这是计划的重中之重。当然在提出任务之后我们也需要就任务的时间节点、达成目标要求做出清晰的规定，永远牢记能用数据体现的不要用文字，数据才是硬道理。2、HOW，怎么做？我们为了按时按量的完成工作任务，就必须制定出相应的措施和办法。因为在完成任务的道路中会有种种困难险阻，我们需要预计到它们并为此做出相应对策，早早做好资源的储备。3、who，谁来做？任务分工要明确，具体工作任务必须要有具体的责任人，这样任务的推进才能有条不紊，不会出现互相推诿，各自为政的现象。4、when，什么时候做及什么时候完成？有时间表才能更有时效性，同时也是给自己的鞭策，加快达成任务的节奏。



以上就是我对年度经营目标及计划书书写的一点浅见，如有不妥之处还请各位不吝赐教，如对各位有少许帮助我亦不胜欣然。

集团行政人事部 | 刘俊



### 深思目标管理作用于实际

经理人承载着是股东的期望，接受文亭湖开发任务，既是股东对我个人的肯定，也是我个人经营经验的一场考验。一个错误的决定，不仅仅是一笔巨额财务的损失，更是一段时间的流失，挽回不了稍纵即逝的市场机遇。因此目标管理必然成为公司运营的长久之计，经理人不仅做好牧羊人的本职，更要带领团队突破计划，创造更高的业绩完成既定目标。

那么目标管理在文亭湖公司管理中起到什么作用？表面上看，目标管理的确定，让公司上下拥有明确的奋斗方向，拥有明确的目标，提升各岗位的工作热情，更深层上讲目标管理也是超前管理，明确公司管理方向，系统整合公司内部资源，保持公司有效健康的持续发展，因每个部门的职能不同，确立了业绩主导的营销部门、过程主导的工程、成本、行政部门等，而这些部门的方向都是共同完成公司既定目标，提高公司运营活力。

例如文亭湖公司计划方案实施，计划目标的确定，首先从宏观上确定公司第二年的总运营目标，其次高层拟定总体业绩，确定个部门需要完成的工作任务，自上而下的逐层推导，再从基层进行目标分析，修改目标方案，逐层上传，最终确定各部门及公司总体的量化方案，递交董事会批复，保证目标实施的科学合理性，防止出现假大空情况发生。

在2015年的文亭湖开发公司的计划总从销售、工程、成本等各个部门都制定了一系列的量化工作，反复讨论，保证工作的可行性，科学性。特别是住宅销售，计划销售额与实际销售额基本保持在5%的误差，在工程计划里，明确2015年工程进度，研究2015年预见性任务，如三期北区、湖心岛交付使用，银座、淘宝城的工程支付节点，保持公司资金运作。

因此目标管理在公司运营中起到的作用是非常重要的，需要目标管理是公司在—一个正确，可控的轨道上前进。



菏泽文亭湖综合开发有限公司 | 总经理 陈涛



### 论目标计划的必要性

曾经有人问过我，年度目标计划是什么？那个又有什么用呢？估计在很多朋友看来，年度目标计划只是上级领导给下级员工安排的下一年工作计划表，甚至在有些人看来市场和环境是一直在变动的，把第二年的工作早就安排好了，这是一种不科学的做法，更有人把这个戏称为梦想计划。这是真的么？

在我看来，年度目标及计划既是公司全体员工在计划年度内的行动纲领，又是安排季度、月度计划的重要依据。根据战略目标，各经营部门的业务计划、各管理部门的管理计划、人力资源计划、财务计划、投资计划、融资计划等各种项目计划都是应该遵循上一年的实际情况来做的，故此年度目标及计划既是对上一年的工作总结，也是为下一年公司工作成绩的展望。一个人没有了目标会迷茫，找不到奋斗的动力，慢慢的就会落伍被其他人所替代。公司也是一样的，没有了目标的公司就会缺乏自主能动性，懒散的风气就会开始蔓延，渐渐的被社会所淘汰。故此谁能说年度目标计划不重要呢？

年度目标计划的目的是总结过去，展望未来。市场和环境一直在变化，过去的业绩不代表未来，那么这些计划真的是梦想么？古语有云“以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替”。没有过去的总结的，没有过去的参照，你如何能对未来有大概的把握？完美的总结过去，可以使下一年的工作中少走很多弯路，提高工作效率，而计划就是在过去实践的基础上诞生的。故此大到公司层面、中到部门层面、小到个人年度目标计划都是自我总结自我规划的座右铭，下一年自己表现的好不好，有没有成功或是失败都能从计划的完成度体现出来。如何完成计划规定额，如何弥补未完成的计划额，这将是公司未来的主要目标，也是动力的源泉。

年度目标计划是一个公司完美总结过去，展望未来，提高公司能动性、积极性的重要手段。市场在变化，人在变化，但是我们的目标不变。



菏泽文亭湖综合开发有限公司 | 总经理室 方巍



# 专业维生素 PROFESSIONAL VITAMIN

## 转型、创新驱动的结构性慢牛

 昶享资产 | 总经理 张秋

伴随出口、地产的趋势性下行以及债务约束导致的基建低迷，中国经济无疑正经历着增速的下行、传统产业的衰退以及债务问题的加剧，经济和金融风险日益暴露。然而，政策应对也显然更加充分，一方面，货币政策不断放松，央行降准应对外汇占款的下降，降息以降低实际经济成本；另一方面，政策工具也不断创新，例如国开行牵头的股权投资带动重点领域信贷扩张和产业发展。从中央划定未来5年年均约6.5%的GDP增速来看，政策放松力度将超预期。财政方面，3%的赤字率有望突破，实体经济降税的政策也有望出台；货币方面，由于通缩压力，货币偏宽松的格局仍将持续。从金融格局来看，银行信贷以及新兴产业的发展和传统产业的跨界转型使得资本市场重要性日渐提升，近日习主席提出“恢复股市投融资功能……完善制度设计……保护投

资者权益……”等凸显了股市的战略重要性。因此，经济压力虽大，但政策预案充足，政策决心强烈，系统性风险可控，股市尤其受到政策支持，A股熊市风险下降。股灾后股市相关制度环境的重建使得股市的健康良性发展、慢牛值得期待。

从产业结构来看，新兴产业内在发展动力和政策支撑力度不断推动相关产业发展。一方面，技术进步和需求升级带动相关产业发展，例如新能源汽车、影视游戏传媒等；另一方面，教育、养老医疗等领域简政放权等支持政策有望推动行业爆发式增长，传统产业资本退出后跨界转型也将日益普遍。因此，我们认为A股的投资机遇依旧显著，重点关注新能源、教育、医疗服务、传媒等领域的投资机遇。

## 房地产市场进入去库存化周期

 菏泽文亭湖综合开发有限公司 | 总经理 陈涛

本月中央财经领导小组第十一次会议中，习近平主席对于房地产进行表述，要化解房地产库存，促进房地产业持续发展。这也是今年以来，习近平首提房地产。

从全国楼市上看今年10月底，全国商品房待售面积68632万平方米，比9月末增加2122万平方米，增幅为3.19%，创历史新高，由于一二线城市及较发达地区人口增长率，因此三四线城市及欠发达地区未来需要一定的时间库存去化期，房地产投资增长率持续降低仍然是目前主要形式。而投资率将对今年GDP报告，保7保卫战带来负面影响。

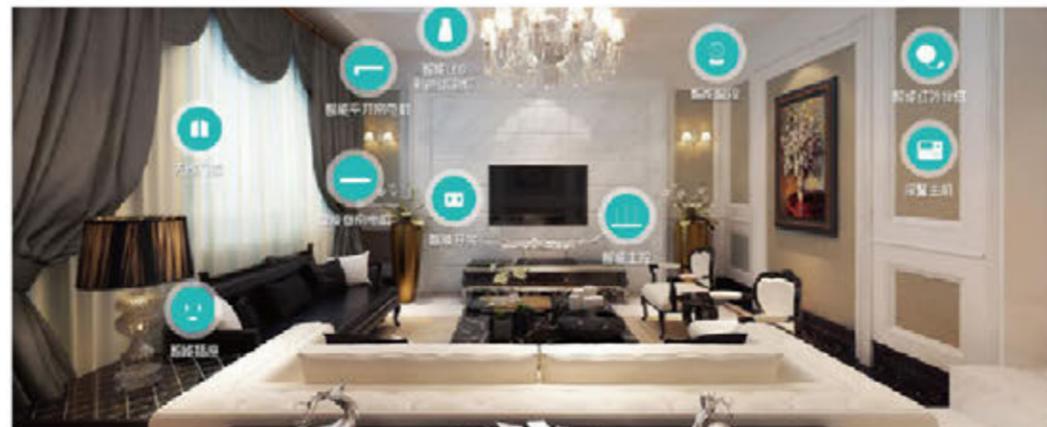
实现去库存，从市场需求政策实施外，对土地供应市场的调节也成为楼市政策的重点。但是这轮去库存的重点显然不是在楼市稳定的一线和二线城市，而是在广大三四线城市和欠发达二线城市。因此断定，未来几年，由于一二线城市人口流动量大，经济市场相对三四线城市活跃，从而保证了城市库存的消耗，大中房地产企业将会把重心移到发达的一二线城市地区，通过本次迁移三四线城市库存去化速度将有所回升，本次迁移也给其他驻守企业带来一定的生存空间。

房地产行业经过十多年的增长，现在已经从以前的卖方市场

转入到买方市场，在这过程里，大部分三四线城市由于产业发展不够、公共资源配套不足，对周围人口的吸引力十分有限。再加上过去几年土地供应量实在偏大，因此现在三四线城市仍面临着相当大的去库存压力。因此，要有效消化三四线城市的库存，是需要政府的有利政策，还需要市场导向效果。

上海岁金集团控股的山东菏泽文亭湖综合开发有限公司开发的蓝水湾品牌小区，正是位于三四线以下城市地区，经济交通及人口导入等相比而言欠发达，经过前几年的地产热，多家房企征建地建房，由于地价与建筑成本及地产预期形势明显高于实际形势，导致房源供过于求，销售挤压出现了资金链断裂为主的倒闭潮现象，因此成武地区，近两年房企征地面积明显低于以往，这对于较早进入成武市场的文亭湖开发公司是独占鳌头的机会。由于地理位置、环境及项目品质等优势，蓝水湾品牌一直是该地区的销售冠军。因此山东蓝水湾项目，后期应该抓住目前的房产形势，加强资金链管理，保证现房供应迅速去化库存，继续填补成武县烂尾楼多、现房少、品质差特点，牢牢抓住成武地区房地产行业的主动权，将深化打造蓝水湾品牌。

# 智能家居渐入发展高潮



从毛坯房到装修房，从普通装修到精装，楼市在发展过程中总能推出让人们居住更舒适的产品，而从去年开始忽然火热起来的智能家居，或将更加深刻地改变楼市。笔者通过了解格通智能黄总得知，随着越来越多房企加入探索，未来除了注重传统建筑质量外，智能家居系统的配备也将成为楼市发展的新方向。

 格通科技 | 技术支持部 陈小兵

## 智能家居或将迎来高速发展

智能家居就是通过对家居产品的联网和集中智能控制，来提升人们生活舒适度，降低能源消耗的智能化系统。有研究报告显示，2018年将有2.24亿个家庭，即全球12%的家庭，会安装至少一种智能家居系统。业内专家预计，它迟早会像电视、冰箱、空调、手机、电脑一样进入千家万户。

智能家居在经历了长时间的酝酿之后，在2014年迎来发展高潮。2014年年初谷歌以32亿美元收购nest，彻底点燃了智能家居行业的发展热情。国外方面，微软与insteon合作进军家庭自动化，苹果推出智能家居平台homekit，三星2亿美元收购

smartthings；而国内方面，2014年，万科、恒大、万达、绿地等地产商就分别同格通、tcl、小米、海尔达成合作，完成和互联网产品、平台的对接，开始将智能家居理念融进他们的地产项目。目前，不少一线城市的精装房开始配套智能家居系统，为毛坯商品房配备具备人脸识别功能的智能门禁系统以及指纹密码锁。

由于房地产市场环境的变化，不少房企都在寻找多元化发展道路，在互联网浪潮中寻找契合之处，智能家居就是让房企与互联网相结合的对接产品。

## 炫酷科技感吸引年轻人群

“80后”“90后”这些成长于互联网时代的业主逐步成为住宅消费的主体，智能家居的配备，能为楼盘找到新的卖点。更为重要的是，如今楼市生态环境改变，卖房子的钱不好赚了，如何打通产业链，给业主提供更多元的服务赚取利润，受到很多开发商关注。智能家居系统可以为开发商提供家庭服务入口和大量客户数据。在房地产市场不断饱和的未来，势必有一些中小型开发商会被迫出局或转型，而利用智能家居这个入口，向业主提供精准的物业增值服务，将成为这类开发商转型的契机。

在未来的智能社区，互联网菜单式定制装修套餐，动动手指即可预览。业主可以通

过互联网及智能手机轻松实现从选房、购房、装修到居家生活的全方位需求。

不过，家居智能化在实际运用中仍有众多难题需要解决。目前各种美好的设计蓝图都还在探索阶段，成形而实际的实践积累还不多，智能家居能解决的问题很多，但用在楼盘能提供怎样的配备还需要研究。如与各种功能结合的电器品牌能否为市场所接受？老人、孩子该怎样运用操作这些设备？系统的维护调试和保修等，都是以前在楼盘装修中没有遇到却需要妥善解决的问题。但随着越来越多智能化样板房的展现，将让人们看到未来的家居生活是何等的智能和精彩。



# 关于本次股灾的思考

昶享资产 | 投研部 顾向荣



## 一、A股的股灾模式是有制度基础的

第一张图是上证综指2001年-2007年A股的周K线，第二图是2009年-2015年A股的周K线。虽然两个时代，A股在市场规模、宏观经济背景、产业结构和上市公司盈利能力等方面完全不同，但是A股却走出了相似的走势。6年的周期中，75%-80%的时间震荡下行并缓慢筑底，20%-25%的时间市场突然逆转并快速喷顶，然后直接崩盘。

背后很大的一个原因是A股特有的制度安排，即严格的IPO审核制、优胜劣汰机制的缺乏。一旦市场上涨，产生显著的赚钱效应，资金蜂拥而入，而严格IPO审核制使得市场筹码很难同时大量增加，供求关系严重失衡，市场很容易产生井喷行情，而且上涨都是一气呵成，涨到一切很离谱为止，直到市场资金无法支撑超大的市值规模，再直接崩盘。因此，从市场运作模式看，这两年疯狂炒作的创业板和上一轮炒作的超级大盘蓝筹本质是一样的，都是有中国特色A股市场的产物。另外优胜劣汰机制的缺乏很好的保护了低质量的公司，垃圾公司无法退市，大量盈利能力平平公司的估值维持在非常高的水平。投资人无法通过上市公司的盈利获得回报。崩盘后，市场消化失衡、重建平衡的时间就会非常长。05-07年的牛市和本轮大行情之前的低迷市道都持续了数年。最近管理层为了阻止市场下跌，采取了大量行政干预手段，对A股的长期发展是有害的。

所以，A股的这种股灾模式是有制度基础的，与身俱来的。如果未来管理层不对现行的制度进行重大的改革，A股牛短熊长的状况根本不会发生变化，上面两张图所呈现的走势还会重演，慢牛终究是一个梦。当然如果一切真如我们预期的市场化了，还必须要有一整套完善的法律体系做支撑，这个在中国似乎还很难。



## 二、不能高估政府的能力和智商 更不能轻易去猜政府的想法和底牌

上涨的时候，市场极力看好习李政府；市场崩盘后，对上面又是极度悲观，抱怨不止。政府的想法，投资人真的搞得清吗？

中国政府的决策机制和决策过程其实是很不透明的。现在回头来看，其实管理层对A股的看法是模糊不清的，多变的。二级市场很多时候只是一厢情愿的按着自己的思路去解读。关于杠杆问题的处理，1月19日曾经导致市场大跌，后来又不了了之，说市场大跌政府不敢管了。到了5000点政府又开始强力控制了，然后市场就崩了。随后政府动用上万亿的资源来救市，很多人去猜政策底，认为3373不会破，随后8月下旬的暴跌又将一群老手搞死在半山腰上。市场自身的运行规律，其实谁也改变不了。另外，就救市而言，唯一的亮点救市政府动用了真金白银，其他的就懒得说了，还引来了一群硕鼠。特别是管理层随意的更改游戏规则，对于市场的长期发展一点好处都没有。

## 三、回归投资的本源 投资回报率最终决定长期走势

股灾过后，静下心来，还是老生常谈，投资回报率最终决定市场的长期走势。2012年初我看过一个报道，2011年1973家美国上市公司回购了3970亿美元的股票（还不包括股票红利），而同期美国市场的新股发行规模仅仅1760亿美元。道琼斯指数长期走牛的背后，是美国的上市公司给予投资人源源不断的回报，整个生态系统不是零和博弈，是不断创造价值的。A股就整体而言，只是一个负和博弈的市场，但是个股层面，出现了一批依托业绩持续成长而长期走牛的上市公司。投资本身的规律，中外市场是没有差别的。

## 四、期待合理的回报，没有合理风险收益比的收益率往往只能昙花一现

巴菲特1965年至今50年的复合投资回报率大约在20%左右，亏损的年份极少，最大亏损幅度10%，单个年份最高收益率也就50%，这些数字看起来很普通，但这50年累积的总收益率却超过了7000倍。年均复合收益率25%以上的就已经是世界级水平。A股狂热的时候，市场上充斥着6个月收益率超过100%、200%甚至300%的投资产品，这个收益率水平是建立在极高的风险容忍度之上的。一旦市场转势，净值就会快速大幅回撤，超额收益转瞬即逝。耀眼的市场明星不过昙花一现而已。

如果投资是一项事业的话，投资应该要有一个合理的回报预期、一个合理的风险收益比。在股灾发生后，能很完整的存活下来，才有可能一次次真正的穿越牛熊，成为市场赢家。

## 五、慎用杠杆

杠杆是一把双刃剑，上涨时收益率加倍上升，下跌时本金会被加倍侵蚀，甚至成零。使用杠杆最大的危险在于市场大幅波动时会极大的影响投资人的情绪，不稳定的情绪容易产生错误的判断，从而导致毁灭性的损失。所以，一定要牢记慎用杠杆。如果投资是一项事业的话，投资应该要有一个合理的回报预期、一个合理的风险收益比。在股灾发生后，能很完整的存活下来，才有可能一次次真正的穿越牛熊，成为市场赢家。

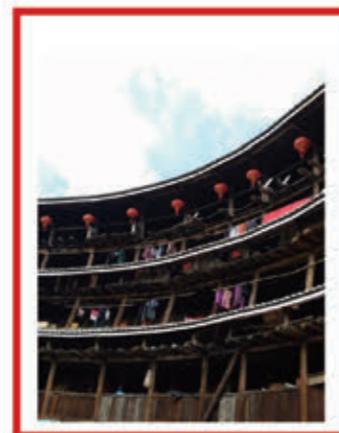
## 六、投资纪律和投资修养

无论市场中发生的事情多么出人意料，或者是前所未有，都不应该违反自己的投资纪律。合理的仓位配比、严格的止损，都应该时时提醒自己严格遵守。因为每次回头看，投资遭受重大挫折，都是因为投资人从根本上违背了投资纪律。如果能无条件的遵守投资纪律，很多股灾都是可以躲过去的。

成功的投资是反人性的，投资者之间的差异不仅仅停留在投资技能水平层面，更多的是投资修养层面的。人的劣根性，贪婪、恐惧、自我膨胀，常常会在市场的剧烈波动中彻底暴露，然后完全不顾之前设定的投资纪律，最终遭受重大挫折。因此在客观认识投资规律的前提下，投资者需要培养克制、谦卑、自省的品行，才有可能做到“知行合一”，在百年一遇的金融灾难后生存下来。这需要一生的修炼。

## 杉奇电子商务有限公司拓展训练活动

为了促进员工间的交流与沟通、提高团队协作能力、增强公司整体竞争力，2015年9月12日，上海杉奇电子商务有限公司全体员工满怀激情与斗志，来到了上海青浦区银珠苑度假村，接受为期2天的拓展训练活动。此次拓展训练是一套旨在塑造团队活力、推动组织成长的综合性训练，同时也是为配合企业团队建设需要而设计的一整套体验式模拟训练。



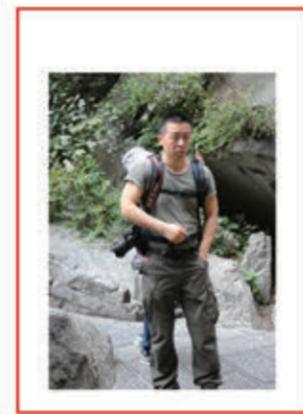
## 山东菏泽文亭湖综合开发有限公司 员工福建之行

2015年11月初，岁金集团旗下子公司山东菏泽文亭湖综合开发有限公司组织了全体员工旅游，此次目的地是集团董事长家乡——福建。提起福建，第一个跳入人们脑海的便是厦门的鼓浪屿，一直渴望去鼓浪屿吹吹海风，走在软软的沙滩上，同事三五成群低声细语或一起嬉闹……在工会的安排下，不仅让我们饱览了鼓浪屿的风光、还领略到了土楼的风情、武夷山的美色、福州的繁华……以至于现在还陶醉其中，把我们看到的、感受到的记录下来，并在旅游中让我们体验到福建的人文精神。



### 岁金集团文亭湖--云台山之旅

2015年9月，上海岁金集团的同仁及下属公司的高层来到来到菏泽，对下属公司菏泽文亭湖综合开发公司考查，受到了开发公司陈涛总经理为首兄弟姐妹热情接待，涛总热情洋溢介绍目前整个项目的开发情况，并带领我们参观了相应以文亭湖为中心的房产项目等，之后驱车来到郑州体会开封人文精神与云台山自然风光。感悟生活，放飞思绪，为自己加油充电，同时用一颗感恩的心，感谢岁金公司，为大家提供一个好的平台，一个舒适的工作环境！



# 岁月留金



## 岁金集团嘉善户外拓展

2015年5月23日，踏着明媚的阳光，由岁金集团董事长--陈朝金率领上海全体员工来到拥有“江南水乡”美称的浙江嘉兴，展开为期两天的团队拓展活动。通过这次创意独特的专业户外项目的体验，激发了员工的潜力、发散的思维，增强了团队的活力、创造力、凝聚力，也大幅提升了一个团队的竞争力，让新老员工在此次的活动对彼此有了进一步的认识与理解，让员工与领导层有了直接的面对面无压力的交谈机会。



# 企业凝聚力 1+1>2

2015年5月有幸参加岁金集团组织的拓展活动，我们坐着大巴迎着明媚的阳光前往浙江嘉兴，真心感谢董事长带领我们参加这次活动，让我受益匪浅，每一次体会都会给我以后的工作和生活都带来积极的影响，对提高企业凝聚力有着深远的影响。

 集团行政人事部 | 林芳



## 游玩篇

23日我们驱车来到闻名已久且已有千年历史文化且有着深厚的文化底蕴的西塘古镇，在西塘古镇，我们参观了整个西塘的风景-古屋、名桥、烟雨长廊、北栅街等地，还品尝了当地的特色小吃。

晚餐之后，我们岁金人全体聚集到“风吟酒吧”，抛开工作的烦恼，抛却凡间俗物，不分身份与尊卑，尽情地感受着灯红酒绿年轻的活动，享受着音乐，酒精等带我们肆意的进入另一个“世界”。

## 拓展篇

经过前一晚身心释放之后，24日到碧云花园生态农庄以“奔跑吧-兄弟”为主题的拓展活动，从最初分队员，起队名，画队徽，定队歌，定口号等一系列准备工作，最终组建了“岁金战队”、“九头鸟队”两个队，拓展项目从最初的“毛毛虫竞速”、“障碍奔跑”、“撕名牌”、到最后室内的“组建赛车”等一系列团队PK赛。结合拓展活动中受到的启发和工作的特点，对这次活动主要有以下几点感受和大家分享。

### 一、明确目标

让我印象深刻的是“组建赛车”，用十几张硬板纸+六根固定的轴+颜料+剪刀等辅助材料，目标是做成有特色的、能承载司机并能跑起来进行比赛的赛车。目标看似简单，真正要做起来也有一定的难度。

### 二、战略战术

收到指令后，我们团队立即在队长的带领下，部署战术。确定重点：赛车的设计、赛车的车轮制作、整体车架要能负一个人的体重。为此，我们分成三个小团队。一、设计团队：负责设计理念的阐述，整体的风格的把握等；二、轮子团队：负责做4个轮子，保证每个大小一致，厚度一致。三、车架团队：负责保证架构能负重，并把轮子固定到指定位子。由指定队长统一协调，周密的工作方案对明确方向、规范行为、指导实践、完成任务将起到重要作用。

### 三、团队配合和协作

人心齐、泰山移，团结就是力量。没有凝聚力的团队就没有竞争力。尽管在过程中出现这样的问题，特别是轮子团队，他们要核算好到底能用多少张纸板做多少大小的轮子，每个单片的轮子大小保证一样，多少单片组成一个轮子才是比较合适的等等。如何把他们串起来，并要保证他们没有空隙。诸多问题，在统一规范方法及操作流程下，我们发挥着前所未有的干劲……

### 四、执行力

强有力的执行，没有任何借口，是保证每项工作按计划顺利完成的保证。这次拓展的全过程中，所有的队员都为团队完成各项比赛贡献了自己的力量，发挥了重要作用。正是由于大家严格要求自己，注重了细节，克服各种困难，严格按照既定计划执行，才顺利地完成了各项任务。拓展活动虽然结束了，但从中我们的所思所悟，将是我们一生受用的财富。活动中，从“毛毛虫竞速”到“组建赛车”每一个项目都无时无刻不在诠释着团队合作的理念。通过每个项目给我的启发，在以后的工作中我会不断的改变，完善自己，为公司的发展尽自己的一份力量，相信我们岁金集团的明天会更加美好！

## 生活的宽度

周五的晚上，忙完了一周的工作，带着一丝疲惫和充实，踏上去杭州的旅程--去参加多年闺蜜的婚礼。丝丝冷雨印在车窗前，五颜六色霓虹灯，映照的格外美丽，我的心情也温馨起来。

新娘新郎的幸福模样，感染着天南海北前来道贺的朋友们。老朋友们都多年不见了，言谈之间，少了很多稚气，吃饭也更加注意养生了，倒是玩笑还是那么多。酒过三巡，简单的问候也开始变成彼此的倾诉。谈到业绩的压力，同事的挑战，孩子的顽皮，睡眠的不足……一时之间，喜庆之气又加进了一些沉重。这时，见多识广的代姐就把话头岔开了去，就着刚刚遭遇不幸的巴黎，谈到她的一位军队朋友，对抗恐怖分子的经历，被害人如何的凄惨，不到20岁的年轻军人们如何与荷枪实弹的恐怖分子战斗，未了讲到这位朋友现在退休，总算松了一口气，和代姐说过这么句话：“你们这些人就是矫情，能平平安安的就是最大幸福，还折腾啥？”

大家也纷纷聊开了，这些年见识到的种种奇人异事，从一掷千金的大豪，到英年早逝的才俊，谈着谈着，倒让我想起关于棋圣聂卫平的“人生的厚味”的说法，就是日本在屡次遭遇聂卫平的血洗之后，开始研究其聂卫平，最后得出的结论是很重要的一点，就是聂卫平早先作为老三届在北大荒的经历，在经历这样的苦难之后，生活的历练却让聂卫平面对压力和挑战都可以轻松应对，这些比起当年的生活真是小事一桩了。

我想对于我们也是，生活的宽度窄了，小的事情也变得似乎很差或者很好，其实在不幸的人眼里，我们经历的最差的情况已属大幸，在风云人物的眼里，我们为之狂喜的事情，也不算什么。生活宽了起来，这些也真的是可以不以物喜不以己悲了。

道理还是那么个道理，并无稀奇，只是在这个喜庆的夜晚，在杭州湖畔的酒店里，伴着好友和美酒，这些东西才能慢慢走到心里。



昶享资产 | 市场部 丁晓铭



## 记参加昶享资产成立一周年庆典

2015年7月18日受邀上海昶享资产管理有限公司参加1周年庆典暨客户答谢会。

让我印象深刻的是：首先，前期宴会的邀请函，设计的非常新颖，利用微信平台进行推广，让我一下感受到了科技信息时代的特征。宴会当天在愉悦并神秘的气氛下，悠扬的小提琴声中，沙画大师开始了其精彩的开幕表演，期间的每一幅画面就像是昶享这一年历程的缩影和对未来的展望，使我们重温了点点滴滴。其次，此次宴会的分餐制，让我体会到此次活动组委会的用心，对于每个客户的关爱。美味的大餐及配合优雅的摆盘再加上香槟薰染，绝对是一次舌间的享受。再次，还有我们客户代表张瑞鑫即兴讲演，提到他在投资昶享基金前顾虑，到半年时间昶享给他的回报，增值3倍，给他带来3部顶级的劳斯莱斯。反复的强调他此刻激动的心情，让现场进入了高潮。当然幸运女神的光环总能照耀到我，我又中奖啦，来到岁金集团这个大家庭中，只要有抽奖活动，我都是幸运儿。这是不灭的神话……估计同仁们都在想啥时候，能破破这个局，已经在圈内有所期待。

最后不得不说受邀资格，因为我是昶享资产公司的小股东！感谢我们董事长，源于他的管理理念及分享的精神，他一直在集团内推行企业合伙人的理念及制度，让核心的员工或者有能力的员工，愿意跟企业一起成长，一起付出，一起收获！相信今年的我没有张瑞鑫的劳斯莱斯，但至少劳斯莱斯的大光灯捧回家啦！同仁们，努力吧，今天的付出也许并不一定有收获，但明天一定会阳光灿烂。



集团行政人事部 | 赵燕

# 悦书

## 关于阅读《私募股权投资基金操作细节与核心范本》后的心得分享

通过友人的推荐我购买了这本书，第一次见到它的时候就爱不释手了，接下来我将谈谈阅读后自己的一些总结与心得。

当下，居民收入的日益增长、低利率时代的来临、养老金的不断扩大等因素，创造了巨大的财富管理与资产配置需求。我认为在未来的20年，股权投资类产品（股票型私募基金、股权投资私募基金）将成为财富管理行业最主要的投资标的。这也是我选择此书的主要原因之一。

那么，如何选择一家真正有投资价值的公司成为我们这一代人最关心的问题。创始人的品德、团队执行力、行业景气度是核心三要素。对于昶享资产市场部成员之一的我来说，此书最有吸引力之处在于它教会了读书人如何去筛选好公司的思维方式。详细专业的业务范本对于之后提升工作质量是非常有帮助的。

如果您对股权投资类产品感兴趣的话，不妨把此书收入囊中，帮助您提升鉴别筛选产品的能力，何乐而不为呢？



昶享资产 | 市场部 张莉

## 敬请关注《岁金汇》

》下期话题：请围绕“创新”展开，从即日起开始征稿

生活当中有什么创新的实例吗？

是否有因创新而受益非浅的事情呢？

在工作和生活中哪些事情上需要我们去创新？

勇于创新的人会有更多的收益吗？

创新究竟是难还是易？

所有相关内容都可以纳入征稿，请注意

- 1、主题≠题目，请根据文章内容自行起名，也欢迎针对《岁金视界》固定专栏投稿
- 2、来稿不限字数，畅所欲言，力求观点明确
- 3、来稿以邮件方式，请标注投稿字样邮件至administrate@suijin.cn或交于各公司宣传干事。
- 4、投稿作者请在稿件内写明姓名，所属公司及部门。若以笔名投稿，亦请另外说明，以便稿费及时送达。



# 蓝水湾别墅

## 为成功者而生

11月22日盛大认筹,交15万抵20万,另享开盘优惠

湖景别墅·仅68席·唯“墅”不多·恭迎品鉴

*Garden Villa*  
*At The Beginning Of Great Beauty Into*



203 8888/203 3333

上海岁金投资(集团)有限责任公司

地址:上海市浦东新区芳甸路1155号嘉里城3801室

网址:<http://www.suijin.com.cn>

邮箱:[administrate@suijin.cn](mailto:administrate@suijin.cn)

